

Ik als ontwerper in de maatschappij

Datapunt

4A

Faye Canton

2152618

Leeruitkomsten

BC 4.1.1 Je koppelt historische ontwikkelingen binnen het CMD-werkveld aan jouw ontwerp oplossingen door deze te vergelijken met verwante voorlopers.

BC 4.1.2 Je illustreert je persoonlijke kijk op de waarde van je ontwerp oplossing voor de toepassingscontext en maakt zichtbaar welke vrijkrijken en beperkingen de oplossing met zich mee kan brengen.

BC 4.3.2 Je beschrijft leerambities met bijpassende leerdoelen op basis van je doorgemaakte ontwikkeling in het afgelopen jaar en formuleert concrete acties op basis van theorie om deze leerdoelen te bereiken.

Historische ontwikkelingen & mijn werk



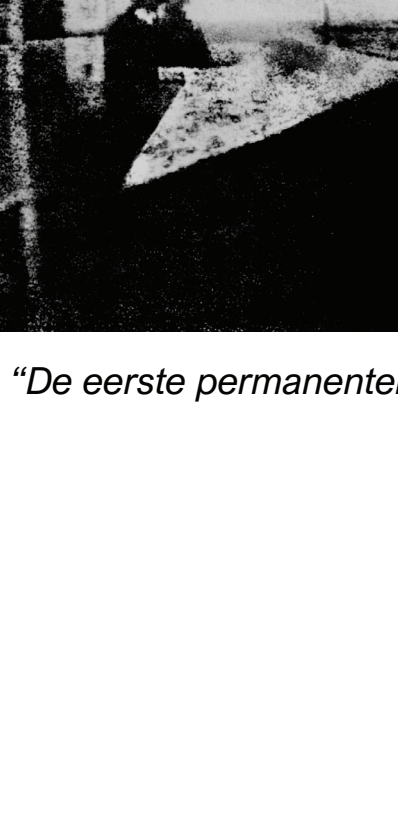
1 Cursus 1: Campagne poster tegen roken



2 Cursus 1: Infographic over functionele ongeletterdheid

Tijdslijn historische ontwikkelingen binnen het CMD vakgebied

Hout graveurs & ansicht kaarten



"De oudste voorbeelden van grafische vormgeving"

1 & 2

1400

BC 4.1.1

De oudste voorbeelden van grafische vormgeving dateren uit de vijftiende eeuw. Deze grafische vormgeving kwam in de vorm van **houtsnedes** en **ansicht kaarten**.

Deze twee grondslagen waren dus een van de **grundleggers** van het grafisch vakgebied zoals we die nu kennen. Net zoals mijn campagne poster en infographic brachten de hout graveurs en ansicht kaart makers een **boodschap** over. Ze werden dus voor hetzelfde doel ingezet. De kracht van beeld en ontwerp is **tijdsloos**, maar de boodschap **verandert** mee met de samenleving.



"Het verspreiden van informatie kreeg een nieuwe dimensie"

1 & 2

1450

De eerste Europese drukpers met losse letters werd gemaakt in 1450 in Duitsland. Hierdoor werd de verspreiding van informatie opeens **toegankelijk** voor een **veel breder publiek**.

Ook al heb ik geen drukpers gebruikt voor mijn campagne poster en infographic had ik wel hetzelfde doel als de makers van de drukpers. Namelijk het **informeren** van mensen en **informatie verspreiden** om zo mensen in beweging te brengen. We zetten dus vandaag diezelfde kracht van informatie- verspreiding nog steeds in. Mijn poster waarschuwd over roken en mijn infographic informeerd mensen over ongeletterdheid **net zoals** de teksten uit de drukpers toen der tijd mensen informeerde over maatschappelijke thema's die toen belangrijk waren.



"De eerste vast, wat moet ik doen?"

1

1826

In 1826 werd een van de eerste **permanente fotos** gemaakt. Deze foto was van een dakraam. Het maken van deze foto duurde toen 8 uur. De foto werd gemaakt met de "netvlies" techniek.

Deze uitvinding was een belangrijke mijlpaal voor het delen en bewaren van informatie. Zo was ik ook belangrijk voor mijn campagne poster. Ik gebruik hier namelijk een foto van bokshandschoenen in de vorm van een long om een boodschap over te brengen. Dit beeld maakt de poster veel **krachtiger** dan alleen met tekst. De uitvinding van de foto heeft dus als gevolg gehad dat een boodschap **makkelijk** en **krachtiger** overgebracht kon worden.

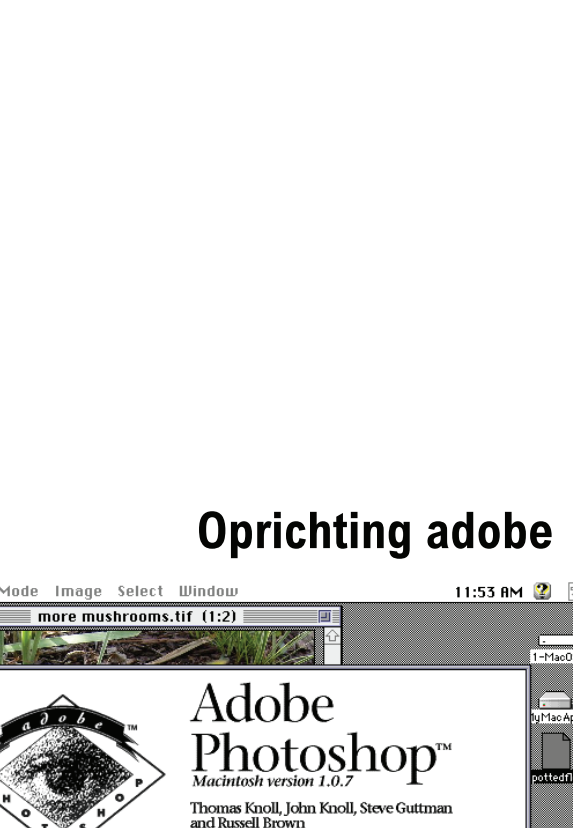


"De eerste werkende volledig automatische computer"

1 & 2

1941

Zo gebruiken we tegenwoordig de computer ook om maatschappelijke boodschappen krachtig over te brengen. Door zowel de informatie hier op te verspreiden maar ook de boodschap met behulp van de computer **krachtig** te maken. Beide de campagne poster en infographic zijn gemaakt op een computer. Zonder de computer waren deze een **stuk minder krachtig** geweest. En had het verspreiden van de boodschap een **stuk langer** geduurd.



"kruisbestuiving van verschillende kunst disciplines"

1 & 2

1950

In de 20e eeuw werd het steeds gebruikelijker om in beeldkunst verschillende kunst disciplines zoals muziek, performance, film, fotografie en installaties **samen te voegen tot een kunstwerk**. Deze mix van media bood kunstenaars nieuwe mogelijkheden om **gevoelens over te brengen**, verhalen te vertellen en mensen aan het denken te zetten.

In moderne communicatie wordt deze benadering van verschillende disciplines om een krachtige boodschap te verspreiden nog steeds ingezet. In de campagne poster over roken zie je bijvoorbeeld hoe fotografie, grafisch ontwerp en tekst **samen** een krachtige boodschap uitdragen. Een infographic over ongeletterdheid combineert cijfers, beelden en visuele storytelling om een complex probleem inzichtelijk te maken. Door dat ik deze disciplines meng, toon ik **niet alleen de informatie** maar laat ik het ook een **gevoel oproepen**.



"Focus op nurturing creativity"

1 & 2

1982

Adobe werd opgericht in 1982 in Amerika door **John Warnock** en **Charles Geschke**. Zij hadden toen der tijd hun oude baan verlaten om hun eigen programmeer taal "PostScript" te ontwikkelen. In 1985 gaf Apple Computers een licentie waarna het bedrijf in een hoog tempo door groeide. De eerste versie van **photoshop** werd uitgebracht in 1990.

Tegenwoordig zijn de Adobe of vergelijkbare programma's **onmisbaar** in het ontwerpen van visuele communicatie. Het programma's zoals Photoshop kun je krachtige campagne posters maken. Voor het maken van mijn poster heb ik dan ook gebruik gemaakt van Photoshop. Voor mijn infographic heb ik gebruik gemaakt van Illustrator om de informatie over te brengen. Op een **heldere en visuele manier**. De uitvinding van Adobe was dus een erg belangrijke mijlpaal voor mijn werk.



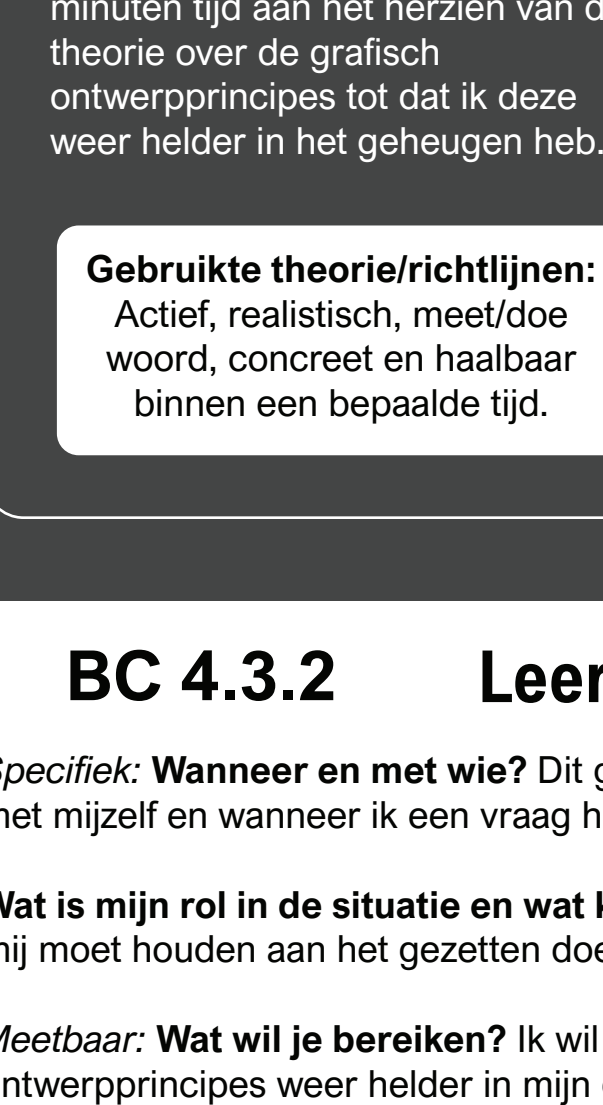
"Focus op nurturing creativity"

1 & 2

1982

Toelichting

Ontwerpoplossingen



1 Cursus 1: Campagne poster tegen roken

het over brengen van een stoppen met roken boodschap doormiddel van een krachtige en visuele campagne poster. Waarin ik een herkenbaar beeld van een sigaret pakje samen voeg met een long van bokshandschoenen, als metafoer van het vechten tegen een rook verslaving voor een betere gezondheid.

BC 4.1.2



2 Cursus 1: Infographic over functionele ongeletterdheid

het informeren van de Nederlandse bevolking over de functionele ongeletterdheid in Nederland. Doormiddel van een visueel beeld met de basisinformatie in de vorm van statistieken en korte tekst. Zodat dit probleem meer bekendheid krijgt en mensen weten wat het inhoudt en wat ze kunnen doen om mensen met dit probleem te helpen.

1 Toelichting: Stoppen met roken campagne poster Cursus 1 BC 4.1.2

Welke invloed heb je willen uitoefenen en op wie? Ik heb mensen en met name jongeren bewust willen maken van de negatieve gezondheid gevolgen van roken. En ze aan willen moedigen om ermee te stoppen hoe moeilijk het ook is omdat dit je gezondheid verbetert.

Wat is jouw invloed? Mijn invloed is dat door de poster mensen zijn na gaan denken over roken en hun rookverslaving en de gevolgen hiervan op hun gezondheid.

Wat zou jouw ontwerp in de echte wereld kunnen doen? Mijn ontwerp zou een campagne kunnen zijn aangezien het ook een campagne poster is. Het zou bijvoorbeeld online kunnen worden laten zien of op reclame borden.

Wat zou je anders kunnen doen, of juist niet? Ik zou niks anders doen ik denk dat het ontwerp is wat het is. Het is een campagne poster en ik heb het zo gemaakt. Het is een campagne poster en ik heb het zo gemaakt. Het is een campagne poster en ik heb het zo gemaakt.

Hoe ga je, met deze kennis en inzichten, het project aanpakken? Wat wil je graag leren? Tijdens het maken van deze poster merkte ik dat ik nog niet heel veel wist over het duidelijk maken van een boodschap door middel van een visueel beeld (**Grafische ontwerpprincipes**). Tijdens de lessen heb ik hier vervolgens veel over geleerd tijdens cursus 1 maar in middel is deze informatie een beetje weg gezakt. Ik zou deze kennis dus weer willen ophalen voor volgende projecten.

2 Toelichting: Infographic over functionele ongeletterdheid Cursus 1

Welke invloed heb je willen uitoefenen en op wie? Ik heb de Nederlandse bevolking willen informeren over de functionele ongeletterdheid in Nederland, wat dit inhoudt en wat ze kunnen doen om mensen met functionele ongeletterdheid te helpen.

Wat is jouw invloed? Mijn invloed is dat door de infographic mensen meer bewust worden van dit onderwerp en hoeveel mensen hier dagelijks last van hebben.

Wat zou jouw ontwerp in de echte wereld kunnen doen? Mijn ontwerp zou op plekken kunnen hangen waar veel mensen het zien en waar mensen zijn die functionele ongeletterdheid ervaren. Zoals onderwijsinstellingen, gemeentes of overheidsbedrijven.

Wat zou je anders kunnen doen, of juist niet? Ik zou in deze poster meer de grafische ontwerpprincipes toepassen (**hiërarchie en visuele harmonie**) om het duidelijker en overzichtelijker te maken.

Hoe ga je, met deze kennis en inzichten, het project aanpakken? Wat wil je graag leren? Tijdens het maken van de infographic heb ik geprobeerd de grafische ontwerpprincipes toe te passen en dit was wel aardig gelukt, maar kan wel verbetering gebruiken. Ik heb vooral geleerd over hoe belangrijk deze zijn voor het over brengen van een boodschap en een goed eindproduct te kunnen maken. En zoals eerder benoemd zijn deze langzaam een beetje weggezaakt terwijl ze wel heel belangrijk zijn.

Leerambitie gekoppeld aan leerdoel

Uit de antwoorden die ik heb gegeven op de vragen bij de toelichting kon ik 1 duidelijk leerambitie ophalen. Het opnieuw ophalen van mijn kennis over de grafische ontwerpprincipes omdat deze wat zijn weg gezakt maar wel heel belangrijk zijn.

Professioneel leerdoel
Ik besteed gedurende cursus 4 iedere week minstens 2 keer 20 minuten tijd aan het herzien van de theorie over de grafische ontwerpprincipes tot dat ik deze weer helder in het geheugen heb.

Gebruikte theorie/richtlijnen:
Actief, realistisch, meet/doe woord, concreet en haalbaar binnen een bepaalde tijd.

Wat ga ik doen?
Ik iedere school minstens 2 keer 20 minuten besteden aan het herzien van de grafische ontwerpprincipes theorie tot dat deze weer helder in het geheugen heb zitten.

Hoe ga ik dat doen?
Door de powerpoint uit cursus 1 en mijn aantekeningen hiervan door te nemen.

Wanneer ga ik dat doen?
Dit ga ik doen gedurende cursus 4.

Wat en/of wie heb ik daarbij nodig?
Dit ga ik doen tijdens de theorie bij nodig en een docent voor eventuele vragen.

Wanneer heb ik het doel bereikt?
Ik heb mijn doel bereikt als de theorie weer helder in mijn geheugen heb zitten en het gevoel heb dat ik ze genoeg heb doorgenomen.

BC 4.3.2

BC 4.3.2 Leerdoel - Smart formulering

Specifiek: Wanneer en met wie? Dit ga ik doen gedurende cursus 4. Dit doe ik vooral met mijzelf en wanneer er een vraag heb stel ik deze aan een docent die hier van weet.

Wat is mijn rol in de situatie en wat kan ik veranderen? Mijn rol in de situatie is dat ik mij moet houden aan het gezetten doel van 2 keer per week minstens 20 minuten.

Meetbaar: Wat wil je bereiken? Ik wil hiermee bereiken dat de grafische ontwerpprincipes weer helder in mijn geheugen zitten ik deze bij de projecten in de cursus kan toepassen om mijn werk te verbeteren.

Wanneer ben ik tevreden? Als ik het gevoel heb dat ik de principes weer helder heb.

Welk effect verwacht je? Ik verwacht mijn werk in cursus 4 te kunnen verbeteren door de ontwerpprincipes toe te passen.

Actiegericht: Kun je zelf nog actie ondernemen? Ja, door mijn eerder gemaakte aantekeningen en de powerpoints uit cursus 1 op te zoeken zodat ik deze kan door lezen.

Realistisch: Is het doel realistisch? Ja, zeker dit moet in de tijd makkelijk te lukken zijn.

Tijdgebonden: Wanneer ga je er aan werken? Ik ga er gedurende cursus 4 aan werken.

Leerdoel - theorie

CURSUS 1 ONTDEK CMD | WEEK 2

GRAFISCHE ONTWERPPRINCIPES

SCHAAL & HARMONIE

Als theorie gebruik ik de verschillende powerpoints die wij in cursus 1 aangeleverd hebben gekregen. Deze gaan over schaal, harmonie, balans, ritme, gestalt, semiotiek, kleur, typografie en grids.

SCHAAL: DO'S EN DON'TS

DO'S:
• Gebruik schaal om hiërarchie te creëren. Maak belangrijke elementen groter om een duidelijk beeld te geven.
• Versterk de grotere van elementen. Gebruik variatie in grootte om inhoud te versterken en duidelijk te maken.
• Gebruik variatie in grootte om inhoud te versterken en duidelijk te maken.
• Gebruik variatie in grootte om inhoud te versterken en duidelijk te maken.

DON'TS:
• Gebruik variatie in grootte om inhoud te versterken en duidelijk te maken.
• Gebruik variatie in grootte om inhoud te versterken en duidelijk te maken.
• Gebruik variatie in grootte om inhoud te versterken en duidelijk te maken.

Eerder gesteld professioneel leerdoel
-Ik maak tijdens cursus 3 & 4 gebruik van alle aangereikte feedback/schouw momenten om zo optijd feedback en inzichten te verzamelen voor mijn proces en datapunten.

BC 4.3.2

Wat ging ik dat doen?
-Dit ga ik doen tijdens de schouw en andere aangereikte feedback momenten voor de datapunten in cursus 3 en cursus 4.

Hoe ging ik dat doen?
-Dit ga ik doen door werk voor te breiden en alles bij te houden zodat ik materiaal heb om feedback op te vragen bij de aangereikte momenten.

Wanneer ga ik dat doen?
Dit ga ik doen tijdens de schouw en andere aangereikte feedback momenten voor de datapunten in cursus 3 en cursus 4.

Dit leerdoel heb ik naar mijn mening nog volledig behaald. Na het stellen van dit doel zijn er bijna geen schouw momenten geweest waar ik gebruik van heb kunnen maken. De feedback die ik tijdens de lessen kon verzamelen heb ik wel verzameld.

In de aankomende cursus is feedback erg belangrijk zowel van opdrachtgevers als van medestudenten. Hierom wil ik het leerdoel opnieuw stellen in een meer passende vorm voor cursus 4.

Professioneel leerdoel
Ik haal tijdens cursus 4 iedere school dag minstens 1 keer feedback op bij medestudenten, docenten of opdrachtgevers over mijn werk en werkhouding om zo mijn inzichten te verzamelen.

Dit leerdoel stel ik omdat in cursus 4 er veel samengewerkt gaat worden en je voor een opdrachtgever werkt. Het is dus hierbij heel belangrijk om feedback te krijgen. Zodat je een product creëert waar de opdrachtgever te vrede mee is. En de samenwerking om tot dit product te komen vlekkeloos verloopt zodat aan het einde iedereen tevreden is.

Gebruikte theorie/richtlijnen:
Actief, realistisch, meet/doe woord, concreet en haalbaar binnen een bepaalde tijd.

Wat ga ik doen?
Ik ga iedere school dag minstens 1 keer feedback ophalen over mijn werk of mijn werkhouding bij medestudenten, docenten of opdrachtgevers.

Hoe ga ik dat doen?
Dit ga ik doen door mijn werk bij te houden op een overzichtelijke manier en mij voor te bereiden voor feedback momenten.

Wanneer ga ik dat doen?
Dit ga ik doen tijdens de school dagen van cursus 4.

Wat en/of wie heb ik daarbij nodig?
Daar heb ik medestudenten, docenten en de opdrachtgevers nodig die mij feedback willen en kunnen geven.

Wanneer heb ik het doel bereikt?
Als ik iedere school dag minstens 1 keer feedback heb gevraagd.

Leerdoel - Smart formulering & theorie

Specifiek: Wanneer en met wie? Dit ga ik doen tijdens de schooldagen van cursus 4 met medestudenten, docenten en opdrachtgevers.

Wat is mijn rol in de situatie en wat kan ik veranderen? Ik heb de rol dat ik op tijd mijn materiaal waarop ik feedback wil heb verzameld.

Meetbaar: Wat wil je bereiken? Ik wil hiermee bereiken dat ik meer inzicht heb op mijn proces en mijzelf kan verbeteren waar nodig is.

Wanneer ben ik tevreden? Als ik nieuwe inzichten heb opgedaan waarmee ik verder kan groeien.

Welk effect verwacht je? Ik verwacht dat ik meer inzichten heb over mijn proces en positief kan groeien hierin ook verwacht ik meer feedback op mijn werk waarmee ik ook mijn werk kan verbeteren.

Actiegericht: Kun je zelf nog actie ondernemen? Ik kan nu al mijn werk bijhouden en mij voorbereiden op het aankomende schouw moment.

Realistisch: Is het doel realistisch? Ja, dit moet goed te doen zijn.

Tijdgebonden: Wanneer ga je er aan werken? Ik ga er gedurende cursus 4 aan werken.

1 Ik loop vast, wat moet ik doen?

2 Is dit wel goed genoeg?

3 Wat moet ik allemaal verbeteren?

4 Is het nu wel goed (genoeg)?

Planning feedback momenten:

25-4 Plan van aanpak

06-5 Schouw

09-5 feedbackbijeenkomst

12-5 tussen presentaties

16-5 projectbegeleiding

19-5 schouw

23-5 Projectbegeleiding

26-5 feedbackbijeenkomst

Week 7 - presentaties en feedback